

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Landasan Pemikiran	11
1.5.1 Landasasan Teoritis.....	11

A. Konsep <i>Four Steps Public Relations</i>	11
1.5.2 Kerangka Konseptual	13
1.5.2.1. Strategi	13
1.5.2.2. <i>Public Relations</i>	13
1.5.2.3. <i>Community Relations</i>	15
1.5.2.4. Citra Perusahaan	16
1.5.2.5. Skema Penelitian.....	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5 Penentuan Informan.....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Analisis Data	26
1.7 Rencana Jadwal Penelitian	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	31
2.2 Konsep <i>Four Step Public Relations</i>	37
2.3 <i>Community Relations</i>	42
2.4 Citra Perusahaan.....	49
2.5 Penelitian Relevansi	57
2.6 Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	71
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	73
3.1.1 Sejarah Singkat PT. Netmediatama Televisi	73
3.1.2 Visi dan Misi PT. Netmediatama Televisi	77
3.1.3 Logo PT. Netmediatama Televisi	77
3.1.4 Tagline (Slogan) PT. Netmediatama Televisi	80

3.1.5	Komunitas NET. Good People	81
3.1.6	Struktur Organisasi.....	92
3.1.7	Prestasi dan Penghargaan	93
3.2	Profil Informan	95
3.3	Hasil Penelitian	97
3.3.1	Pendefinisian Masalah PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	101
3.3.2	Perencanaan dan Pemograman PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	111
3.3.3	Pelaksanaan dan Pengkomunikasian PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	129
3.3.4	Evaluasi Program PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	143
3.4	Pembahasan.....	158
3.4.1	Pendefinisian Masalah PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	158
3.4.2	Perencanaan dan Pemograman PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	164
3.4.3	Pelaksanaan dan Pengkomunikasian PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	176
3.4.4	Evaluasi Program PT. Netmediatama Televisi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui komunitas NET. Good People.....	185

BAB IV PENUTUP	199
4.1 Simpulan	199
4.2 Saran	200
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN	204

